

Une marque, pour quoi faire ?

Est-ce vraiment utile d'avoir un nom pour mon offre ?

Oui ! Pourquoi ?

- Développer votre **image de marque**, pour mieux communiquer sur votre entreprise et construire votre réputation
- Vous identifier en choisissant **un nom unique et reconnaissable**
- Associer **un logo** à ce nom pour renforcer votre identité visuelle



J'ai trouvé ☺ Et maintenant ?



Et maintenant, à l'action !

- Réservez sans attendre le nom de domaine pour pouvoir exploiter votre marque sur le web
- Assurez-vous que vous avez le droit de l'utiliser par des **recherches de disponibilité** sur les marques et noms de commerce

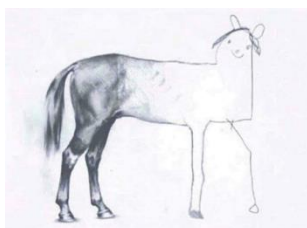
Ouf, elle est libre ☺ Elle est à moi ?

Non ! Les droits d'auteur et éventuelle raison de commerce sont difficiles à défendre en cas de copie.

- Des **droits de marques** vous conféreront une **exclusivité** sur le nom (et son logo éventuel) dans votre domaine d'activités
- **Protégez** le fruit de votre travail et la valeur de votre actif
- **Sans tarder**, pour ne pas risquer qu'un autre le fasse avant vous



Et si je me débrouillais seul pour faire tout ça...



Cela vous coûtera moins cher mais...

- Ces démarches nécessitent une **expertise juridique** pour être réalisées correctement
- Des recherches adéquates vous permettront de **réduire le risque** d'une d'action judiciaire
- Le conseil et un dépôt solide vous permettront d'éviter des erreurs et de générer un **retour sur investissement**

Pourquoi m'adresser à vous ?

- **Notre expertise** dans la protection des droits de propriété intellectuelle, en particulier les marques
- Une **vision business** de votre projet
- **Transparence, accessibilité et conseil stratégique**
- **Flexibilité** : nous nous adaptons à vos besoins
- **Gestion de vos marques** devant les autorités et surveillance des échéances

