

CHECK-LIST PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

DE LA CRÉATION À LA COMMERCIALISATION DU PRODUIT/SERVICE

STATUT DU PROJET	DÉMARCHES À EFFECTUER	SEDIN VOUS ASSISTE
CONCEPT	<ul style="list-style-type: none"> - Préserver la confidentialité de ma création - Déterminer si mes inventions et modèles sont libres d'usage - Créer une marque distinctive - Vérifier si ma marque est disponible - Identifier mes concurrents et leurs droits de PI (propriété intellectuelle) 	<ul style="list-style-type: none"> - Obtenir des accords de confidentialité avec les tiers - Effectuer des recherches d'antériorité et une étude de liberté d'exploitation - Avis juridique sur la possibilité d'enregistrer la marque - Effectuer des recherches de disponibilité - Etude de benchmarking en PI
DEVELOPPEMENT	<ul style="list-style-type: none"> - Créer des caractéristiques spécifiques (logo, forme du produit, de l'emballage, étiquette etc.) - Vérifier si ces éléments peuvent être utilisés librement - Déterminer quels éléments de PI peuvent être protégés - Obtenir les droits d'auteur des agences de communication - Elaborer le business plan et identifier les marchés clés 	<ul style="list-style-type: none"> - Recommandations sur la création d'actifs de PI protégeables - Recherches d'antériorité et de disponibilité - Avis juridique sur la possibilité d'enregistrer les marques, brevets et modèles - Rédiger et négocier des accords de transfert de droits d'auteur - Définir la stratégie et le plan de protection des actifs de PI
PRE-LANCEMENT	<ul style="list-style-type: none"> - S'assurer que toutes les caractéristiques du produit/service sont libres d'usage - Considérer la protection des actifs de PI en fonction du business plan, des marchés clés et du budget défini pour le projet - Enregistrer le nom de domaine du site internet et ses variantes - Protéger les actifs de PI 	<ul style="list-style-type: none"> - Effectuer si nécessaire des recherches additionnelles de marques, brevets et modèles - Mettre en place une stratégie de protection optimale au moindre coût et définir les priorités de dépôt - Définir la stratégie de protection des noms de domaine - Déposer les demandes de marque, brevet et modèle
LANCEMENT	<ul style="list-style-type: none"> - Vérifier que tous mes actifs de PI sont protégés - Respecter les droits de PI des tiers - Utiliser correctement ma marque - Communiquer efficacement sur mes actifs de PI pour accroître leur reconnaissance et lever des fonds 	<ul style="list-style-type: none"> - Déposer des demandes additionnelles de marque, brevet et modèle le cas échéant - Recherches d'antériorité et de disponibilité si ce n'est déjà fait - Audit des supports de communication et directives sur l'usage correct de la marque - Recommandations sur la manière d'utiliser les droits de PI
COMMERCIALISATION	<ul style="list-style-type: none"> - Respecter les droits de PI des tiers - Utiliser correctement la marque - Tirer profit de mes droits de PI - Surveiller le marché et défendre mes droits de PI - Maintenir mes droits de PI en vigueur - Envisager les démarches exposées ci-dessus pour toute nouvelle caractéristique du produit/service ou lancement dans un nouveau marché 	<ul style="list-style-type: none"> - Recherches d'antériorité et de disponibilité si ce n'est déjà fait - Audit des supports de communication et directives sur l'usage correct de la marque - Rédiger et négocier des accords de licence ou franchise avec des partenaires commerciaux - Surveiller vos droits de PI et intervenir en cas de dépôt ou usage litigieux - Surveiller les délais et renouveler les droits de PI en temps utile - Conseil juridique sur l'évaluation des risques de contrefaçon et la stratégie de protection