

## Vérifier la disponibilité de ma marque : une étape capitale dans ma démarche de création de valeur

Parce que votre marque est un actif de votre entreprise, qu'elle en est le vecteur de valeurs, de savoir-faire, d'histoire et d'engagement auprès de votre public, vous devez vous assurer de sa disponibilité afin d'éviter tout conflit avec des tiers qui auraient d'éventuels droits antérieurs.

### Gagner en temps et en conseil pour gagner en sérénité !

#### Pourquoi vérifier la disponibilité de ma marque ?

Parce qu'une marque, qu'elle soit verbale ou figurative, peut être contestée par les propriétaires de droits antérieurs, il est capital de vérifier sa disponibilité. Cela vous permettra d'identifier, sur vos marchés d'intérêt et dans votre domaine d'activité, des antériorités potentiellement gênantes. Ces antériorités gênantes peuvent prendre la forme de marques déjà déposées, de marques notoires, de dénominations sociales ou encore de noms de domaines. Elles peuvent donner lieu à des contestations/litiges pouvant aller jusqu'à l'interdiction d'exploiter votre marque.

#### Comment vérifier la disponibilité de ma marque ?

En menant une recherche d'antériorité en similitude sur vos marchés d'intérêt (marchés d'exploitation et de développement) et dans votre domaine d'activité.

Cette recherche relèvera les marques trop proches de votre projet, identiques mais également similaires, qui pourraient créer une confusion dans l'esprit de votre public et donc être opposables.

#### Comment fonctionne une recherche d'antériorité en similitude et pourquoi nous la confier ?

Les recherches nous sont livrées sous forme de rapport complet sur lequel nous basons notre analyse. Ainsi, tenant compte des similarités phonétiques et verbales des marques relevées mais également de la similarité des produits et services, nous évaluons les risques et vous proposons une recommandation avisée. Vous réalisez ainsi un gain de temps important puisque la recherche et l'analyse sont gérées et menées par nos soins. Il vous reste à apprécier notre recommandation et nous donner l'ordre d'agir ! Vous réalisez ainsi un gain de temps considérable puisque le tri et la réflexion stratégique sont réalisés par nos soins. Il ne vous reste qu'à contrôler et donner vos instructions d'action !