

Vérifier la disponibilité de ma marque verbale à l'international avec un budget limité ? C'est possible !

Parce que vous avez un projet à l'international et parce que vous savez que votre marque est un vecteur de valeur pour votre entreprise, vous devez vous assurer de sa disponibilité.

La recherche de balayage complet forfaitisée: première étape indispensable à un projet de lancement international

Pourquoi vérifier la disponibilité de ma marque ?

Parce qu'une marque peut être contestée par les propriétaires de droits antérieurs, il est capital de vérifier sa disponibilité. Cela vous permettra d'identifier des antériorités potentiellement gênantes. Ces antériorités gênantes peuvent prendre la forme de marques déjà déposées, de marques notoires, de dénominations sociales ou encore de noms de domaines. Elles peuvent donner lieu à des contestations/litiges pouvant aller jusqu'à l'interdiction d'exploiter votre marque.

Comment vérifier la disponibilité de ma marque à l'international, avec un budget limité ?

En menant une recherche de balayage forfaitisée qui relèvera les marques identiques et phonétiquement identiques, dans 165 registres et pour toutes les classes d'activité.

Comment fonctionne une recherche de balayage forfaitisée et pourquoi la confier à notre cabinet ?

Les recherches de balayages forfaitisées sont remises sous forme de listing à notre cabinet. Nous passons la liste en revue et relevons les marques les plus gênantes. Pour celles-ci nous poussons la recherche afin d'évaluer au mieux les risques et vous faire une recommandation avisée.

Avec un budget limité et en une seule recherche, nous sommes donc capables de vous donner un premier avis sur une éventuelle disponibilité de votre marque au niveau mondial.